**苏皖沪大区08月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区08月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 江苏常州换新同事驻场，对业务工作比较熟悉，上手较快，已着手服务器本地化迁移，苏州也已经开始本地化迁移； |
| 不足 | 江苏淮安本地迁移进度缓慢，江苏省厅服务受制于服务器性能网络环境等问题，导致运维效率偏低，新人对查询数据、处理问题等不熟。安徽同事对环境税平台运维解决问题比较陌生。 |
| 改进措施 | 已开始给江苏省厅用户提建议，建议要求做服务器迁移，或提升服务器性能满足工作要求 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 垃圾焚烧企业推广情况较好，走签单流程企业相对较多； 2. 开展数采仪经销商的沟通，着力发展部分数采仪经销商 |
| 共性难题 | 1. 垃圾焚烧企业端存在一些问题； 2. 政策支撑逐步落化； 3. 存在值守服务漏报情况，漏打电话的情况； 4. 对值守工作失误给客户的补偿方案，客户不满意。 |
| 应对策略 | 希望把值守服务出错率降到最低，希望对值守服务中的失误能给客户提供好的补偿方案，不是延期服务。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 加大推广垃圾焚烧24小时值守工作力度。 2. 做好服务合同回款； 3. 做好项目的实施工作。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 24小时值守推广积极推进；2、开展数采仪经销商合作与沟通。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 对配合推广工作同事如涉及企业服务申请绩效奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 1、24小时值守推广；2、续签合同沟通。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |