**苏皖沪大区07月工作总结及下月工作计划**

|  |
| --- |
| **《苏皖沪大区07月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 2G端的服务，江苏部分地市开展服务器迁移改造工作，涉及苏州、常州；安徽服务总体情况较好。
2. 2B端的服务，为了更好的配合企业值守推广，已安排安徽、江苏同事开展企业服务，涉及企业问题沟通、解决、数据方面的疑问答疑等等，有利于促进值守合同签订
 |
| 不足分析 | 　目前2B企业服务不成系统，相对较乱，大区部分同事做技术支撑 |
| 改进措施 |  |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 大力开展垃圾焚烧企业、其他行业的值守推广工作。
2. 做好企业服务的基础运维，保障。
 |
| 共性难题 | 1. 垃圾焚烧企业端仍存在一些问题，对推广不太有利；
2. 政策支撑逐步落化。
 |
| 应对策略 | 希望政策方面有所支撑。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 继续大力度推广垃圾焚烧24小时值守工作。
2. 做好服务合同回款；
3. 既有项目沟通。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 24小时值守推广作为工作重点，积极推进。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、24小时值守合同对运维同事进行奖励激励； |
| 月度目标跟进计划 | 1、24小时值守；2、数采仪推广；3、代理商服务；4、续签合同。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |