|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《京津冀鲁大区2019年7月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1. 北京市机房服务器故障圆满解决。 2. 光大企业驻地人员工作目前较顺利，运维服务报告完善中。 |
| 不足总结 | 1. 北京市驻地人员刘俊良需尽快熟悉北京市业务系统。 2. 天津市驻地人员冯文需尽快从王佑元处把工作对接过来，圆满完成交接工作。 3. 光大集团济南区域驻地人员樊建强驻地业务工作完成的很好，得到了客户的好评，但可以适当的开展一下服务推广工作。 4. 各驻地人员对业务推广工作积极性不高。 |
| 大区内技术分享 | 垃圾焚烧企业端问题答疑。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 企业级用户培训、24小时值守、企业巡检推广中。 2. 完成8家启迪桑德集团企业24小时值守服务签单工作。 |
| 共性难题 | 1. 驻地服务工作较满，推广营销工作只能适时开展。 |
| 应对策略 | 1. 加强驻地人员推广意识、服务意识、提升工作效率的意识。 2. 增加区域团建活动，聚餐等活动。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 北京驻地运维服务督导。   2、排查系统考核基数核定。 |
| 重要事项安排或计划 | 开展企业级现场培训，与企业用户“面对面” |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 信息公开、排污许可证相关政策学习 2. 企业级现场培训绩效奖励。   3、按省份单独设立垃圾焚烧企业值守服务群处理企业问题。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 以企业问题为切入点，与企业加强联系 2. 企业级相关业务学习，驻地人员对现场相关业务还不熟练。 3. 发展河北代理销售数采仪。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 贾梓琦、刘俊良、冯文 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 培训宝+面授 |