**辽吉黑蒙大区07月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区07月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 处理乌兰察布市系统卡顿、数据不入库问题处理； 2. 巴彦淖尔市准备运维项目前期工作； 3. 推动和落实内蒙古环投公司合作事宜； 4. 8、黑龙江3家垃圾焚烧厂24小时值守推广 5. 长春电子督办及异动数据管理项目的推进； |
| 不足分析 | 1、直销模式存在人员和精力不足的情况。 |
| 改进措施 | 1. 目前准备发展几家代理商。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 完成本月垃圾焚烧24小时值守推广工作，其中3家企业合同正在审批； 2. 完成长春电子督办及异动数据管理项目竞争性磋商采购需求表； 3. 配合合作伙伴延吉招标工作。 |
| 共性难题 | 1. 垃圾焚烧企业对企业端升级情况未能提前悉知； 2. 服务运营部处理问题对接人不明确，导致处理系统问题速度缓慢。 |
| 应对策略 | 1. 希望公司完善管理流程及相关事项对接人； 2. 提高重要岗位技术服务人员能力。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 继续跟进推广垃圾焚烧24小时值守工作   2、跟进赤峰数据推送是否成功及跟进传输有效率需求的研发；  3、 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 根据市场需求自行推广数采仪设备。指定唐欢龙为数采仪推广为大区负责人； 2. 为大区人员培训网络知识及服务器巡检知识； |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、继续推广24小时值守业务；  2、根据市场需求适宜推广数采仪；  3、长春电子督办及异动数据管理项目的招投标工作；  4、巴彦淖尔市监控中心运维项目招投标工作；  5、长春运维报审启动工作。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、长春市电子督办及异动数据管理项目；  2、长春市监控中心运维项目；  3、黑龙江自动监控能力建设项目；  4、延边自动监控电子督办项目；  5、巴彦淖尔市监控中心运维项目；  6、数采仪推广事项。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |