**辽吉黑蒙大区06月工作总结及下月工作计划**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区06月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 出色完成各个服务区域职责工作
2. 积极配合驻地市局完成各项会议活动
3. 完成内蒙省厅运维合同签订工作
4. 24小时企业推广逐渐成效
 |
| 不足分析 | 　1、市场业务能力有待提高 |
| 改进措施 | 1. 制定每月、每季度的工作计划。充分利用现有的资源，尽最大努力、最大限度的开括市场。
2. 要不断加强业务方面学习，多与同事交流学习。
3. 多了解市场需求，针对市场需求制定营销策略。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 　1、完成本月垃圾焚烧24小时值守推广工作，其中3家企业合同正在审批。 |
| 共性难题 | 　1、垃圾焚烧企业对企业端升级情况未能提前悉知 |
| 应对策略 | 　1、第一时间了解升级后的功能使用。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 继续跟进推广垃圾焚烧24小时值守工作
2. 完成驻地本职工作任务
3. 积极了解并总结数采仪市场情况
 |
| 重要事项安排或计划 | 1、各区根据市场需求自行推广数采仪设备。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、继续推广24小时值守业务2、根据市场需求适宜推广数采仪。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、长春市电子督办及异动数据管理项目；2、长春市监控中心运维项目；3、黑龙江自动监控能力建设项目；4、延边自动监控电子督办项目。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |