|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《浙闽赣大区2019年4月工作总结及5月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 不同地市岗位同事直接的协作默契度提高，协作内容增多。 |
| 不足分析 | 服务处理及时程度不够高。 |
| 改进措施 | 经理主管加强对服务事件的抽查。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 截止当前，垃圾焚烧厂值守覆盖率48.48%，本月目标保60%冲击66.7%。 |
| 共性难题 | 微信预警的上线，一定程度削弱需求的强度。 |
| 应对策略 | 在前一阶段微信群1对1服务的基础上，增加值班力量，做到7\*14微信群服务，攻坚未签约企业。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 做好垃圾焚烧企业数据传输保证，以及省、地市平台的日常运维服务。 |
| 重要事项安排或计划 | 人员工作量的平衡，最大程度保证省一级的服务人力，确保高效交付客户工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 集团企业、监管服务的推广。 |
| 月度目标跟进计划 | 福建省招标工作。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 曾宸，陈惠平 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 提高垃圾焚烧厂政策业务，进而更好的完成垃圾焚烧企业微信群的服务。 |

服务运营部 浙闽赣大区

2019年5月09日