|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2019年4月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1、服务工作整体比较好，客户较满意；2、江苏南京、无锡、徐州三地服务期迁移本地，数据情况较好；3、安徽马鞍山通讯切换本地，数据情况较好；4、服务人员对垃圾焚烧企业服务补充，有利于推广值守服务。 |
| 不足总结 | 无 |
| 应对策略 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 本月垃圾焚烧计划签单、即将签单企业较多，如常州、镇江、灌云光大等；本月和下月即将签订或者招投标的服务项目也较多，如江苏省厅运维项目，南京市局运维项目，马鞍山市运维项目 |
| 共性难题 | 存量较多，增量较少 |
| 应对策略 | 1、抓机会反馈，要求运维同事尽可能多反馈机会信息；2、将机会信息梳理整合，有价值的做服务推广。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1、淮安、苏州本地服务期迁移，运维数据保障；2、尝试与安徽设区市沟通，借鉴马鞍山本地通讯案例建议各地迁移通讯，解决通讯问题，同时减轻省厅运维同事工作量。 |
| 重要事项安排或计划 | 1、垃圾焚烧推广加快进度；2、5月份2个运维项目招投标工作 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 凡参与到服务推广、有利签单的行为通过月度考核进行适度激励。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、与总部同步垃圾焚烧企业推广信息；2、机会信息维护。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |