**辽吉黑蒙大区03月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区03月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 可以圆满的解决软件日常运行中所遇到的问题，准时准点完成客户交代的事情，得到客户的认可和好评 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧厂24小时值守服务推广工作稳步进行新增俩单，后续合同签订以及回款也在稳定进行。 |
| 共性难题 | 1. 客户对我们公司的产品需求不大不是很感兴趣   2、推广力度有所不足；  3、营销技巧有待提高，客户拒绝之后不知道该如何进行变通。 |
| 应对策略 | 1. 接受培训组组织的营销及公司产品的培训学习，让我们可以更好的去跟客户沟通，切中客户心理需求。 2. 通过电话和上门拜访等方式来加深客户对我们的映像。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 赤峰驻地运维人员目前已经在学习阶段，下周完成交接 |
| 重要事项安排或计划 | 1、保证各驻地运维工作让客户满意 2、赤峰人员交接顺利完成 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 24小时值守服务企业级产品，只要签单公司会给签单人员推广奖励奖金提供推广奖励奖金。以提高签单人员工作积极性。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、完成赤峰运维项目合同签订以及后续人员到岗事宜 2、驻地运维续签的准备工作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 王丽娜 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 1. 相关驻地运维工作技巧培训 2. 在线监测系统日常运维相关业务进行培训 3. 系统数据库方面培训 |