**苏皖沪大区03月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区03月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江苏地区整体服务较好，大部分同事能及时解决环保局用户、企业的问题，上海、安徽服务较稳定，安徽依然是通讯问题 |
| 不足分析 | 目前新同事较多，体现了公司培训方面的不足，新同事对软件部署，数据统计不熟练 |
| 改进措施 | 加强业务知识，政策文件，软件操作等方面的培训，积极沟通 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧督办推进较慢 |
| 共性难题 | 1、推广力度不够；2、沟通能力有所欠缺。 |
| 应对策略 | 1. 提高沟通能力，通过总部培训；2、天长同事支援；3、加大推广力度；4、借力，借助经销商、代理商资源协助推广 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 江苏几个地市数据交换、传输有效率保障，安徽地区通讯保障，垃圾焚烧企业端保障 |
| 重要事项安排或计划 | 江苏地区南京、无锡、苏州数据迁移 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 值守服务鼓励大家积极做，推广获得的提成部分进行内部分配，奖励有贡献的人，提高大家工作积极性。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、垃圾焚烧推广；2、运维项目跟进 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |

苏皖沪大区

2019年4月9日