|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2019年1月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江苏地区运维情况较好，对垃圾焚烧企业数据通讯保障及时，很好的配合了值守推广；大区内解决问题能够相互配合，相互响应。技术水平较高同事愿意与同事分享经验 |
| 不足分析 | 目前为了保障垃圾焚烧企业人数据及时性，软件存在bug，靠人工解决运维情况比较麻烦，而且存在处理不及时的问题。 |
| 改进措施 | 将bug问题，软件本身问题及时与公司反馈，短期内靠运维解决，但根本解决靠软件优化 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 大区垃圾焚烧企业推广效果较好，意向客户签单较高。 |
| 共性难题 | 目前只有4个同事参与到推广工作，没有全部参与，另软件问题客观上制约了推广的效力和进度。 |
| 应对策略 | 1、先解决软件通讯问题；2、加强运维本身工作； |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1、垃圾焚烧问题解决；2、做好运维工作；3、挖掘新的机会 |
| 重要事项安排或计划 | 对大区内部推广细化分工，确定推广工作4人，分区域，要任务，要结果 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 无 |
| 月度目标跟进计划 | 1、根据总部要求做；2、大区内部要求保障100%的推广成功率；3、限定时间不超过1个月要有成果。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 暂无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |

服务运营部 苏皖沪大区

2019年2月22日