**辽吉黑蒙大区01月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区01月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 全员完成驻地的本职工作。 2. 大区内面向垃圾焚烧电厂推广24小时值守，效果很好 3. 内蒙市场有2地市批准我公司数采仪推广 4. 长春鑫祥垃圾焚烧24小时值守年后签单 |
| 不足分析 | 1、其他企业级产品推广没有起色 |
| 改进措施 | 1、全员熟悉公司产品，学习推广技巧 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 |  |
| 共性难题 | 1. 企业对值守服务需求不大，因为没有政策要求 2. 有些推广工作领导要求市场部对接 |
| 应对策略 |  |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 继续出色完成驻地的本职工作 2. 继续面向垃圾焚烧电厂推广24小时值守 3. 跟进即将签约的企业 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 做好春节前，各个区域数据及程序备份 2. 做好春节期间值班工作 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 积极与企业沟通，建立良好关系 2. 积极解答企业在工作中遇到的在线及其他有关环保问题 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 赤峰项目后年投标事项及合同签订； 2. 黑龙江建污染源自动监控能力建设项目的合作进度； 3. 长春驻地运维招投标事项； 4. 长春电子督办和异动管理招投标事项； 5. 鄂尔多期运维的前期商谈工作； 6. 大连涉税平台招投标工作； 7. 鑫祥垃圾焚烧24小时值守年后签单事项 8. 内蒙垃圾焚烧试用事项； |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 暂无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |