|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《浙闽赣大区2019年1月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 春节国发值班与AQI预警值班工作效果突出，节前节后数据备份、平台巡检、故障排查及时到位。 |
| 不足分析 | 问题处理的协同效率不高，分地而治的情况比较明显。 |
| 改进措施 | 对于工作负荷比较轻的服务人员，多家沟通引导，让他更多参与团队服务、项目，提升团队使命感。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1月份完成6家企业，共计8.44万元值守服务签单。 |
| 共性难题 | 企业推广局部积极性高，过半的同事相对还不活跃。 |
| 应对策略 | 与产品部门多沟通，加强对全员配合企业推广的激励机制。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 垃圾焚烧企业群问题处理与服务。 |
| 重要事项安排或计划 | 分片区消化垃圾焚烧厂线上服务。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 目前大区的企业服务销售集中在小搓人进行签单，未签单的服务人员有对应的配套工作比如拉流量、企业联网服务，尚未有对应的激励机制。希望通过与总部产品部的沟通获得一些实在的激励政策措施。 |
| 月度目标跟进计划 | 根据总部产品组的企业推广攻坚计划要求，坚决落实执行。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 张远林 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 招投标方案编写方面的培训。 |

服务运营部 浙闽赣大区

2019年2月19日