|  |
| --- |
| **《浙闽赣大区2019年1月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 辖区内3省安装联网工作与4.0交换升级提前完成；江西省驻地人员配合效率与质量明显提高；每日巡检效果突出，形成常态。 |
| 不足分析 | 部里VPN只有个别人能正常连接，影响问题处置效率。 |
| 改进措施 | 同一驻点最少有一人能保证成功连接部里vpn，有问题及时找巨童反馈。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 12月计划勉强完成，本月浙闽赣实现0的突破，成交2单，但与排名靠前大区依旧存在差距。 |
| 共性难题 | 1、员工对政策了解较少，影响实际推广。2、部分员工推广的兴趣不高 |
| 应对策略 | 1、结合部门、大区内自行开展政策解读，养成政策相关文件学习和分享的好习惯。2、分享已签单成员心得，借此带动其余成员主动、积极、高兴的去推广。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1450号文垃圾焚烧涉及企业的问题反馈与处理；政府年度总结文件的数据调度；有数传输率的历史遗留问题。 |
| 重要事项安排或计划 | 对于大区内的如政府年度总结数据调度的问题，大区统一协调人力，保障客户年度总结数据的准确性。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 成立大区突击小组，由突击小组带头签单，先形成突击小组的稳定签单，进而激励大区其他成员一起加入。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 突击小组每天跟进任务目前，梳理意向客户跟进程度。2、突击小组团结合作，对于小组成员遇到的问题协作给出处理最佳方式，争取拿下每一单意向客户。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 陈磊 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 文案功底方法：1.建议多看政府类报告文件，学习政府类报告文件格式等2.多分配报告编写类工作给陈磊，进而一步步提高其文案功底。 |

 服务运营部 浙闽赣大区

 2019年1月5日