|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《宁青甘新藏大区11月工作总结及下月工作计划》** | | | |
|  | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1.完成新疆自治区两期的培训以及处理了37家电厂下放后企业端后续操作的相关问题，制作每月统计的乌昌石月报、超标周报、废水超标月报。  2.甘肃4.1平台已全部部署完，4.0交换也于12月4日全部部署完成且都调试通 |
| 不足分析 | 1.宁夏国发平台升级4.1后出现的问题总结，针对银川市环保局来函中的7个问题，2.3.1系统的相关问题有：武威短信报警不产生日数据报警信息；天水短信报警废水企业发的超标报警信息里面提示的是窑头窑尾；兰州客户反映平台数据更新不及时；  2. 银川市环保局函中目前已解决3个，剩余4个研发还在查，时间未定2.甘肃以上3.1系统问题真正积极联系研发处理 |
| 改进措施 | 1.多交流多沟通  2.对于疑难问题解决不了的及时提交任务单，避免问题延误造成不必要的影响。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1.推广方面，上周定了新的周计划，这周有进展的有：张文宇完成一家企业试用，李医霞完成3家企业试用，其余人目前处于跟进状态，上周工作计划为每人新增一家意向目标和跟进旧目标,但是总体量不够。  2.对于各地区的市场行情进行调研，了解目前企业在做的工作，知己知彼方能百战不殆。 |
| 共性难题 | 推广遇到客户反问后随即应变能力欠缺。 |
| 应对策略 | 1.根据青海的走访调查，企业提出的一些问题。应对的措施是找到客户的痛点，找到我们产品对客户带来的方便，如果使用我们的产品能给企业带来什么方向着手。  2.对于经验不足的人员我们联系培训组给我们进行销售技巧的培训。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1.协调于总，张总，王芳，张敏继续协调解决宁夏4.0问题2.鉴于宁夏4.0目前状态，等与领导协商是否按计划切换（甘肃4.0升级待议） |
| 重要事项安排或计划 |  |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1.继续冲刺年度目标  2.重新制定计划每人每天可联系5家以上的企业 |
| 月度目标跟进计划 | 1.继续跟进青海怡青代理商的2.落实张文宇，李医霞使用的几家企业 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 王茜，刘学佳 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 由于张宏杉4.0较忙，上月的计划未按时完成，这月让刘伟平落实培训 |