|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会议纪要** | | |
| 会议名称： | 部门例会&PDCA改进会 | 纪要编号：第1221号 |
| 会议时间： | 2018年12月21日18：30——19:50 | |
| 会议地点 | 总部人员公司10楼会议室，其余人员通过QQ群异地参加 | |
| 主持人: | 王芳 | |
| 参会人： | 张新暖、王芳、高杰、李梅、李业中、李惠惠、高磊、陈磊、王乾、林熙、刘宁、王发、胡逍、段尧、徐欣、江鹏、任欣、郭攀、刘希鑫、高星、李红燕、王志文、黄于明、彭亚萍、袁国欣、于洋、原亚芬、孟唐凯 | |
| 请假 | 刘坤、兰志刚 | |
| 会议主题： | 部门工作例会：关于部门人员绩效考评和岗位评定办法讨论 | |
| 会议要点： | 1. 截止2018年12月20日部门及各大区销售任务完成情况   详见附件1   1. 截止1月10日前预计落实的销售机会   详见附件2   1. 关于绩效考核指标的讨论、年终总结（对客户、对内部）、明年规划（按大区）的确定； 2. 绩效考核指标：   各大区讨论服务人员、大区主管、服务经理的绩效指标：   * 1. 总部按小组进行讨论，最后管理层会最终讨论确认；   2. 各服务经理下周带领各大区员工讨论，并将结果与12月29日前发给培训组任欣，讨论结果尽可能量化。  1. 年终总结安排提交时间、述职方式   王芳主持：对于以上问题讨论、发表建议：  决议：2019年1月10日各管理人员提交年终总结，年会时面对面会议进行述职；  1月各大区召开月底会议时内部总结、计划会议内部开展，并评选出优秀，代表大区在1月底，部门全体员工参加以钉钉直播形式分享。   1. 明年规划：   张总：大家下来思考一下：服务到底给我们带来了什么？有多大价值？未来会有怎样地发展趋势？对于公司和我们员工有什么样的机会？明年打算怎么干？  明年工作重点：  段尧：如果明年重点要做企业级产品，必须要把质量把控好，现在各类产品开发进度慢，而且性能不稳定，客户体验度差，让推广陷入力不从心的局面；  郭攀：4.0的问题较多，现在处于不断解决问题中，占用太多精力，希望研 发能给力，严把质量关。  唐欢龙：产品重复功能多，如查看数据，国发平台也给企业开通了账号，企业端、云监控都是给企业提供查看数据的。  张总：产品是多样性的，“重复”也不是问题，比如宝洁洗发水，就有很多品牌，时即使同样的东西，没什么差别，但客户多样选择；大家更关注的是品质，担心出问题。  段尧：最主要的是问题要去面对，及时解决，最好进行责任制，将工作细化，负责到底；  王芳：这个问题还是老问题，现在我们部门自己组建了问题管理小组，专门跟进公司服务提出的问题，进行甄别是服务能力问题还是产品质量问题，以总结报告的形式每月发给相关部门领导。  会议决议：   1. 1月10号前业绩冲刺：超额完成任务（1800万）。 2. 考虑到大家年底冲刺业绩，管理者“共读一本书、共识管理者”的分享，推迟到1月4日开展。 3. 1月10号之前服务经理提交18年工作总结19年工作计划； 4. 机会反馈：长天长平台中的机会反馈信息各服务经理每周四下班前更新。 | |
| 编制人： | 任欣 | |

**附件1：截止2018年12月20日年度销售目标完成情况：**

**1、销售任务：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **销售类型  大区** | **1-部省市平台运维** | **2-运维增值服务** | **3-区县版/网格化** | **4-数采仪** | **5-费改税** | **6-第三方监管** | **7-自动监控定制/企业版** | **8-大数据项目** | **合计（万元）** | **目标额** | **完成率** |
| **京津冀鲁** | 18 | 21.72 |  |  |  |  | 108 |  | 147.72 | 223 | 66.24% |
| **辽吉黑蒙** | 127.65 | 3.4 |  | 7.5 |  |  | 3 |  | 141.55 | 156 | 90.74% |
| **苏皖沪** | 120.05 | 16.91 |  | 2.7 |  |  |  |  | 139.66 | 268 | 52.11% |
| **浙闽赣** | 46.1 | 4.44 |  |  |  | 275.65 |  |  | 326.19 | 446 | 73.14% |
| **粤桂湘琼鄂** | 207.46 | 12.7 |  | 1.3 |  | 50 |  |  | 271.46 | 402 | 67.53% |
| **云贵川渝** | 38 | 5.9 |  |  |  |  | 13 |  | 56.90 | 268 | 21.23% |
| **宁青甘新** | 18.8 | 5.9 |  |  |  |  |  |  | 24.70 | 201 | 12.29% |
| **晋豫陕** | 190.5 | 210.45 |  | 0.78 |  |  |  |  | 401.73 | 536 | 74.95% |
| **其他** |  | 43.6 |  |  | 22.75 |  | 39.8 |  | 106.15 |  |  |
| **合计** | 766.56 | 325.02 | 0 | 12.28 | 22.75 | 325.65 | 163.8 | 0 | 1616.06 |  | 89.78% |

**2、服务下沉点**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **大区** | **下沉点数** | **其中18年新增**  **（明细及说明见附件2）** | | **流失点数** |
| **已签** | **待签** |
| 京津冀鲁 | 9 | 2 | 0 | 4 |
| 辽吉黑蒙 | 7 | 0 | 2 | 1 |
| 苏沪皖 | 23 | 4 | 6 | 6 |
| 浙闽赣 | 26 | 3 | 5 | 5 |
| 粤桂湘琼鄂 | 29 | 6 | 2.5 | 5 |
| 云贵川渝 | 9 | 0 | 0 | 4 |
| 宁青甘新 | 16 | 4 | 1 | 2 |
| 晋豫陕 | 28 | 0.5 | 2 | 3 |
| 天长环保 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **合计** | 147 | 19.5 | 18.5 | 30 |

**3、渠道商统计**

| **大区** | **已有代理商数量** | **11月计划新增数数量** | **12月计划新增数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 京津冀鲁 | 1 | 1（未完成） | 待定 |
| 辽吉黑蒙 | 1 | 1（未完成） | 完成1个 |
| 苏皖沪 | 1 | 2（未完成） | 待定 |
| 浙闽赣 | 3 | 2（完成3个） | 2 |
| 粤桂湘琼鄂 | 2 | 3（未完成） | 待定 |
| 云贵川渝 | 0 | 1（未完成） | 待定 |
| 宁青甘新 | 0 | 2（未完成） | 待定 |
| 晋豫陕 | 10 | 1（完成） | 任务已完成 |
| **合计** | 18 | 13 |  |

**4、回款情况（到11月底的统计）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **合同名** | **待回款额** | **回款进度** |
| 长春市环境监察支队 | 99,000.00 | 本周五前可以付款 |
| 山西鑫华翔科技发展有限公司 | 80,000.00 | 已沟通好，12月31日前回款 |
| 珠海市金湾区环境保护局 | 173,720.00 | 已沟通好，12月31日前回款 |
| 芜湖绿洲环保能源有限公司 | 10,000.00 | 还有两个排口那时候说后面要使用，但是到现在一直没使用。我们没给这两个监控点进行值守服务，所以没有回款 |
| 山西格致海洋信息科技有限公司 | 105,000.00 | 已沟通好，12月31日前回款 |

**附件2：截止2019年1月10日预计落实的销售机会**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **大区** | **服务经理** | **销售机会** | |
| **项目名称** | **额度（万）** |
| 宁青甘新藏 | 郭攀 | 海西运维 | 19 |
| 宁夏企业级产品 | 3 |
| 浙闽赣 | 黄于明 | 新余市渝水区 | 28 |
| 粤桂湘琼鄂 | 刘希鑫 | 中山自动监控远程运维 | 29.6 |
| 海南超标督办运维 | 20 |
| 云浮在线监控运维 | 10 |
| 海口市数据迁移服务 | 5 |
| 辽吉黑蒙 | 高磊 | 赤峰运维 | 25 |
| 京津冀鲁 | 李红燕 | 企业级产品 | 2.5 |
| 苏皖沪 | 陈磊 | 常州市自动监控运维 | 17 |
| 南京港能 | 7 |
| 无锡市新标科技 | 20 |
| 苏州自动监控 | 10 |
| 企业级自动监控 | 12 |
| 企业值守合同 | 2 |
| 云贵川渝 | 王芳 | 广元自动监控运维 | 6.9 |
| 晋豫陕 | 段尧 | 运城非重点平台运维 | 15 |
| 长治市自动监控运维 | 15 |
| 合计 | | | 247 |