|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《浙闽赣大区11月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江西省服务滞后以及遗留问题基本解决，大区内早前巡检已形成。 |
| 不足分析 | 早前巡检及时性有待提高，不能达到预想的效果在客户上班前解决所有问题。 |
| 改进措施 | 大区内三省各选3名负责人，统筹大区人力，组织早前巡检。把巡检内容集中在客户最常用的系统上。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 加大代理商签约投入 |
| 共性难题 | 与企业接触较少，信任建立需要时间 |
| 应对策略 | 通过部里给重点排污企业发送短信这个契机，加大企业产品直销。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 25文规定，本月底为重点排污企业联网期限，大区内争取帮助客户按时联网。 |
| 重要事项安排或计划 | 大区内由3省选出的负责人统筹企业联网，做到按时调度联网明细，按日向客户汇报。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 推广向代理商靠拢，等部里短信发送后集中火力谈企业。 |
| 月度目标跟进计划 | 完成浙江代理商的谈判 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 方耀辉 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 提升其领导组织能力，统筹江西省人力，做好江西服务工作。 |

服务运营部 浙闽赣大区

2018年12月05日