|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《川云贵渝大区11月工作总结及下月工作计划》** | | | |
|  | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1.重点排污单位排查信息补录工作基本完成  2. 联系到部分潜在云监控客户（需后期跟踪） |
| 不足分析 | 1.整体推广工作落实较差，与企业联系少  2.外网调度平台、定制的数据标记等问题处理滞后 |
| 改进措施 | 1.各省分配至少一个代理商进行联系  2.指定专人协助跟踪任务单问题  3.在各省联网计划工作中，尝试建立企业群收集信息和推广  4.建立周计划填报确认制度，保证每位驻点人员目标明确 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 重庆市联系部分企业，给有需求的用户申请了云监控试用，四川联系有企业有意向试用产品，但是由于当地数据标记问题，影响了产品推广，云南贵州联系企业较少。 |
| 共性难题 | 企业对公司识别度、认可度仍然有待提高 |
| 应对策略 | 1.待云监控后台问题处理完毕后，推广试用2.积极跟进数据标记等其他问题，体现公司有能力满足客户需求 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1.代理商挖掘，各省尝试联系至少一个代理商  2.重庆市涪陵区推广和与环保局的合作洽谈  3.验收材料准备及工作开展  4、跟踪解决四川乐山数据库问题、数据标记问题 |
| 重要事项安排或计划 | 1.本大区各省月底前完成4.0交换部署工作  2.在当地环保局联网工作过程中，建立q群并尝试推广  3.关注贵州第三方运维系统考核工作，收集资料供本大区学习  4.总结年度报告，要求1月5日前提交 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 尝试向客户推荐产品试用进行推广 |
| 月度目标跟进计划 | 1.刘宁跟进与涪陵环保局合作、涪陵推广问题2.各省尝试结合本省联网工作开展进行推广3.要求开始周计划录入，确保每周工作明确、有序 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |