**辽吉黑蒙大区11月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区11月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1、未接到有驻地人员投诉；  2、有驻地人员地区软件基本运行可以得到保障；  3、赤峰驻地基本落实；  4、区域会议成员发言时长达到上次会议要求，平均每人8-10分钟； |
| 不足分析 | 流量、代量商、云平台、24小时值守推广不理想； |
| 改进措施 | 加大电话投入量，变更推广策略。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 企业关注数量少 |
| 共性难题 | 公司产品推动阻力大，不但但是来自企业，在局里就有很大阻力 |
| 应对策略 | 结合日常工作，从侧面引道介绍公司产品。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 黑龙江七台河市单机3.2平台部署工作； 2. 大连自动监控平台数据缺失问题； 3. 长春BUG单提后3周内没有修正的问题； 4. 内蒙省厅4.0平台部署测试的问题 5. 大连涉税平台投标相关工作； 6. 长春合同尾款付款问题及19年运维怎么签定的问题 7. 辽宁省厅服务器迁移后费用问题； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 由唐欢龙负责内蒙省级4.0平台部署测试工作，区域经理协调工作。 2. 由魏伯放给七台河部署平台，由王国帅从旁指导； 3. 保障大连自动监控平台数据缺失问题；由总公司人员处理，区域经理协助； |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 加大力度推进企业关流量，以平时运维工作相关的递进推广。 2. 与骆经理合作对内蒙的市场进行推广。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 跟进赤峰4.0平台定制功能、人员培训、合同落实 2. 七台河市平台部署使用； 3. 大连涉税平台项目进度。 4. 长春合同回款及19年合同怎么签订的问题 5. 大连自动监控问题处理结果 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 暂无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 暂无 |