|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《浙闽赣大区10月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 福建、浙江对服务器事件连环引发的督办、排查、传输率问题回复速度迅速，抱怨减少。三个省对发生病毒事件的安全加固、备份措施都比较及时到位 |
| 不足分析 | 江西省排查表基础底子薄，外加周边同事的协同不到位，进度拖后。 |
| 改进措施 | 地市同事指定专人冯烈俊组织人手力量迅速消化现有问题。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 直销工作经过多重尝试，未收效。 |
| 共性难题 | 直销过程对产品的描述还缺乏与客户需求的契合，推广方法效率低。 |
| 应对策略 | 精力转向经销、代理，重点扶植渠道伙伴。直销由高宇牵头研究推广策略和方法。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 排查表保障工作、国发软件升级工作。 |
| 重要事项安排或计划 | 嘉善平台软件换代升级在11月内完成。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 制定专人王超、高宇分别带动推进渠道伙伴和直销。 |
| 月度目标跟进计划 | 5个渠道合作伙伴 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 王超、陈媚、方耀辉 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 王超：营销、管理  陈媚、方耀辉：技术能力 |

服务运营部 浙闽赣大区

2018年11月24日